

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Reimprospateaza-te (dupa o cafea)”

1. Organizatorul

Mars Romania S.R.L., cu sediul social in Strada Aviator Popisteanu, Nr 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/5983/1994; cod unic de inregistrare: RO5427470 ("Mars" sau "Organizatorul") organizeaza prezenta Campanie „Reimprospateaza-te (dupa o cafea)” ("Campania"), cu scopul de a creste gradul de constientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate in art. 4 de mai jos ("Produce"), in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul").

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor **agentii („Agentia”)**:

S.C. TNDC Advertising S.R.L.

Adresa: București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1

Tel.: +4 021 230 73 91

E-mail: office@tndc.ro

S.C. Touch Communications S.R.L.

Adresa: București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1

Tel.: +4 0314 253 989

E-mail: office@touchcommunications.ro

2. Aria si durata Campaniei

- Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, iar lista magazinelor participante poate fi consultată în anexa 3 a prezentului Regulament.
- Campania va incepe pe data de 18 iulie 2023, ora 00:00:00 si se va desfasura pana pe data de 15 august 2023, ora 23:59:59, inclusiv aceste zile („Durata”).

3. Participantii

- La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul, resedinta sau cel putin o adresa de corespondenta in Romania (fiecare denumita in continuare „Participant”).
- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu indeplinesc conditiile de mai sus; (b) angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, inclusiv personalul sau proprietarii/actionarii magazinelor; (c) membrii de familie (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ai oricarei dintre persoanele mentionate la punctul (b).
- Un participant se poate inscrie in Campanie cu un singur numar de telefon.
- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a verifica inregistrarile pentru care exista indicii de posibila frauda contactand si solicitand Participantilor in cauza sa faca Dovada Achizitiei (astfel cum este definita in sectiunea 6 din prezentul Regulament) in original. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii Dovezii Achizitiei prin transmiterea originalului acesteia in forma fizica in maxim 10 zile calendaristice de la data solicitarii, la adresa Agentiei Touch Communications. Daca Participantul nu indeplineste aceasta cerinta, Mars si/sau



Agentia isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, din cauza lipsei Dovezii Achizitiei) si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Mars isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Dovezii Achizitiei cu magazinul emitent, iar in cazul in care magazinul emitent confirma lipsa de autenticitate a documentului, Mars isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. In cazul in care Mars si/sau Agentia constata orice tentative de fraudare sau suspecteaza ca un participant impiedica functionarea normala a Campaniei sau modifica ilegal inregistrarea sa prin orice procedura de falsificare a participarii sale, Mars si/sau Agentia pot, unilateral, fara a asculta partea interesata, sa elimine Participantul in cauza din Campanie si/sau sa invalideze castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars si Agentia detin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de actiune anormala sau frauduloasa.

In plus, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricarui Participant care face o inregistrare incorecta sau neadevarata, inclusiv Inscriseri in Concurs (asa cum sunt definite in Sectiunea 6 de mai jos), sau care participa in mod neregulamentar, intr-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, si care astfel castiga un avantaj necuvenit pentru ei insisi. Mars si/sau Agentia nu sunt obligate sa notifice Participantul cu privire la aceasta interdictie.

4. Produse

- La Campanie participa toate produsele **marca Orbit** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania („**Produsele**”).
- Produsele pot fi achizitionate de catre orice Participant de la orice magazin fizic sau online care comercializeaza Produsele Orbit.
- Pentru participarea la Campanie, Participantilor si/sau consumatorilor nu le sunt impuse in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta suplimentara achizitionarii Produselor, cu exceptia cheltuielilor normale presupuse de Campanie (de exemplu costul conectarii la internet, costul apelurilor telefonice etc.)
- Dupa data incheierii Campaniei, Produsele isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.
- In cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

5. Premiile

- Premiile Campaniei constau in:

Categorie premiu	Descrierea premiului	Numarul de premii	Valoarea unitara comerciala	cu	Valoarea totala comerciala
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------	----	----------------------------



			TVA inclusa) - Lei	cu TVA inclusa) - Lei
Premiu	Espressor manual DeLonghi Dedicata Style EC 685.M, 1.1 l, 1350W, 15 bar Caracteristici generale Tip aparat : Espressor manual Tip bautura : Apa fierbinte, Cafea, Espresso Functii / Optiuni : Dimensiuni Slim (doar 15 cm latime); Functie de personalizare cafea; Cappuccino System; Functie apa calda; 2 termostate separate cu control al temperaturii apei si aburului; Sistem electronic oprire automata Numar bauturi preparate :1 Afisaj / Panou comanda : Mecanic Rasnită de cafea : Nu Material boiler :Thermo-block Dispozitiv spumare lapte : Da Indicator nivel apa : Da Recipient detasabil pentru resturile de cafea : Nu Rezervor lapte : Nu Tava detasabila : Da Termostat reglabil : Da Caracteristici tehnice Putere (W): 1350 Capacitate rezervor apa (l): 1.1 Presiune abur (bar): 15 Lungime cablu (m): 1.8	20	1217,94	24.358,82
	Valoare totala premii (cu TVA inclusa)			24.358,82 Lei

- In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 1 premiu.
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau ca premiile sa fie inlocuite cu alte bunuri sau sa le fie schimbate caracteristicile/ parametrii, sau sa le transfere sau sa obtina o compensare a lor. Agentia si/sau Mars pot inlocui orice premiu, partial sau total, numai cu un altul de valoare similara sau mai mare in cazul in care, din orice motiv in afara controlului Agentiei si/sau Mars si/sau a castigatorului, premiul nu mai exista sau nu mai poate fi procurat.
- Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile peste 600 de lei obtinute de catre castigatori

in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc. In acest scop, castigatorul oricarui premiu de cel putin 600 lei are obligatia legala de a furniza date corecte Agentiei (inclusiv codul numeric personal). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



6. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie sa achizitioneze din oricare magazin care comercializeaza produsele participante marca **Orbit de minim de 9.99 lei** pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, pe durata campaniei, si sa pastreze dovada de achizitie pana pe 09.09.2023 sau pana la livrarea premiului, in cazul unui castig.
- Bonul fiscal (tiparit de casa de marcat) sau factura fiscala emisa Participantului sau, in cazul unei achizitii online, dovada achizitiei, trebuie sa identifice in mod clar numele magazinului, cantitatea si valoarea Produsului participant, data si ora achizitiei si sa includa identificatorul unic al bonului, facturii, sau dovezii respective ("**Dovada Achizitiei**").
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv pe Durata Campaniei, prin trimiterea unui SMS la numarul 1767, care va contine numarul bonului fiscal/factura fiscala, in conformitate cu prezentul Regulament. Procesul de inscriere implica faptul ca Participantul citeste si accepta prezentul Regulament si este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru a participa la Campanie.
- Acelasi numar de Dovada de Achizitie (bonului fiscal/factura fiscala) poate fi inscris o singura data, adica intr-o singura Inscrisiere in Concurs.
- O Dovada de Achizitie nu poate fi Inscrisa in Concurs in mod valabil, decat daca trece cel putin 1 minut intre doua achizitii la aceeasi casa de marcat, adica timpul (ore, minute) de pe Dovezile de Achizitie trebuie sa indice o diferenta de cel putin 1 minut (acestea nu pot fi identice).
- Inscrierile in Concurs care includ o Dovada de Achizitie efectuata in afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Inscrierile in Concurs primite in afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Data si ora primirii Inscrierilor in Concurs vor fi determinate de data si ora primirii pe serverul Campaniei.
- In Campanie, un Participant unic poate efectua maximum 3 (trei) Inscrieri in Concurs pe zi. Orice alte inscrieri suplimentare care depasesc acest numar nu sunt permise si, daca sunt efectuate, sunt invalide.
- Un Participant unic poate efectua pe toata Durata Campaniei maximum 66 de Inscrieri in Concurs. Orice alte inscrieri suplimentare care depasesc acest numar nu sunt permise si, daca sunt efectuate, sunt invalide.
- Dupa finalizarea Inscrierii in Concurs, fiecare Participant va primi o notificare sub forma unui SMS, pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris la Campanie:
 - „Felicitari!Te-ai inscris la campania promotionala.Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”, pentru inscrieri corecte conform regulament de campanie.
 - Inscrisiere dubla:„Bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie de pe acest numar de telefon!”, pentru inscrierea aceluiasi numar de bon fiscal/factura fiscala de pe acelasi numar de telefon.



- eroare: „Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere.”, pentru înscrieri multiple care depășesc numărul maxim de înscrieri zilnice (3).

7. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti aleatoriu, prin mijloace electronice (www.random.org) și va avea loc la sediul Agenției din strada Siriului 22-26, etaj 1, Sector 1, București, în prezența reprezentanților agenției și a unui notar public în maximum 14 zile lucrătoare de la terminarea Promoției. Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, fiecare câștigător va fi considerat drept „potențial câștigător”.

În această campanie promoțională se vor extrage 20 potențiali câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător, în total 40 rezerve. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

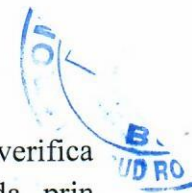
Castigatorii vor fi selectați dintre participanții care au înscris minim un bon fiscal/factura fiscală conform prezentului regulament.

8. Anunțarea potențialilor castigatori, validarea și livrarea premiului (premiilor)

Participantul desemnat potențial câștigător va fi apelat la numărul de telefon de pe care a trimis SMS-ul de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, în intervalul orar (09.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Agenției, posibilul câștigător nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis / nu răspunde la nici unul dintre apeluri / numărul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

- În urma validării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la înscrierea în Promoție. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Promoție pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic pentru a putea primi validarea finală. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorului i se va solicita o fotocopie a actului de identitate (pentru verificarea identității câștigătorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului). În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.



- Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale inscrise in Promotie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Promotie.
- Daca la sfarsitul acestei perioade de 5 zile lucratoare, nu s-a primit niciun raspuns din partea potentialului castigator, din orice motive, precum, dar fara a se limita la: acesta nu a acceptat premiul, nu a fost posibila contactarea lui in conformitate cu Regulamentul sau nu a fost posibil sa se verifice identitatea acestuia sau Dovada Achizitiei nu a fost validata, potentialul castigator va fi invalidat, iar Agentia va contacta rezerva, care va urma acelasi proces de validare.
- Pana in momentul validarii finale si al acordarii premiului, in conformitate cu prezentul Regulament, fiecare castigator este considerat "potential castigator".
- In cazul in care Agentia nu va putea contacta nici castigatorul si nici rezevele aferente, in termen de 2 saptamani de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- In termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, Agentia va transmite premiile castigatorilor validati prin email, la adresa de email furnizata de castigatori in procesul de inregistrare in campanie. In cazul in care castigatorii nu revendica premiului in acest timp, premiul se va anula.
- Numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile castigate, vor fi facute publice conform prevederilor legale, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator, prin publicarea pe site-ul www.promotiimars.ro.
- Castigatorii pot fi de acord sa participe la pregatirea materialelor publicitare si a altor materiale de marketing care promoveaza Campania si premiul prin semnarea voluntara a unei declaratii separate. Acest acord priveste fotografierea sau inregistrarea video legata de Campanie si premiu, precum si publicarea acestora in materiale publicitare legate de Campanie si pe paginile de socializare ale Organizatorului.


9. Protectia Datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implica acceptarea expresa si neechivoca a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10. Reclamatii si intrebari

Perioada maxima pentru intrebari/contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei este de o luna de la data extragerii premiilor principale, prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, sau la numarul de telefon 0214 077 152 (numar cu tarif normal), oricand in intervalul 09:00-18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Orice incident care nu este avut in vedere in prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, in calitate de Organizator al Campaniei, in functie de interpretarea sa.

11. Excluderi si limitari



Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a face modificari care au ca rezultat finalizarea in termeni optimi a Campaniei sau anulara acesteia, atunci cand exista doar o cauza justificata sau o situatie de forta majora care impiedica realizarea acesteia in modul stabilit in prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi facuta publica si adusa la cunostinta Participantilor in mod gratuit. Mars si/sau Agentia nu vor fi raspunzatoare daca, din motive independente de vointa acesteia sau dintr-un caz de forta majora, Campania sau premiile nu au putut fi acordate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars si/sau Agentia nu sunt raspunzatoare pentru garantia produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamatii trebuie adresate persoanei responsabile cu garantia de functionare a produsului (de exemplu, producator, distribuitor). De asemenea, in niciun caz Mars si/sau Agentia nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legatura cu aceasta Campanie pe care orice alta entitate cu care colaboreaza le poate furniza castigatorilor.

Mars si/sau Agentia nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorari, furturi, intarzieri sau orice alta circumstanta imputabila unor terte parti care ar putea afecta desfasurarea Campaniei.

Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere si resping orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice defectiuni tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobila sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora care pot aparea in legatura cu efectuarea vreunei Inscrisi in Concurs si orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau in legatura cu orice intarzieri, erori, defecte sau defectiuni ale Campaniei.

Acuratetea datelor de contact sunt in responsabilitatea exclusiva a Participantilor, iar Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere daca datele furnizate de catre Participanti sunt eronate sau incomplete si astfel conduc la imposibilitatea identificarii si/sau contactarii unui potential castigator sau livrarii premiului.

12. Publicitatea, obligativitatea si modificarile Regulamentului

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat in forma autentificata de notarul public si este facut public pe www.promotiiimars.ro/.
- **Prezentul Regulament este disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe Durata Campaniei**, prin consultare pe site-ul campaniei fie la cerere facuta in scris catre adresa de email: contact@ro.mars.com.
- Simpla participare la aceasta Campanie implica acceptarea deplina a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei. Orice conduita care indica neacceptarea totala sau partiala a termenilor si conditiilor va determina excluderea participantului din Campanie si, in consecinta, Mars si/sau Agentia vor fi eliberate de la indeplinirea oricarei obligatii contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii si conditiile prezentului Regulament in conformitate cu legea, printr-un act aditional incheiat in forma autentificata de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv si toti Participantii care s-au inregistrat pana la momentul acelei modificari vor continua sa aiba drepturile castigate anterior.
- Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

13. Dispozitii finale

In cazul in care o prevedere a prezentului Regulament este considerata, integral sau partial, ca fiind nula sau inaplicabila din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispozitii din prezentul Regulament nu este afectata si acestea continua sa fie valabile. Dispozitia nevalalabila sau inaplicabila se va inlocui cu o dispozitie valabila, care va fi cat se poate de similara ca substanta si scop cu dispozitia nevalalabila sau inaplicabila.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Mars Romania S.R.L.
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU

Anexa 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

▪ **Operatorul datelor cu caracter personal:** In conformitate cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a RGPD, Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor si serviciilor de piata, precum si Codul Fiscal, **Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament)** este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in legatura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul urmatoarelor agentii, fiecare actionand in calitate de reprezentant/imputernicit:

- S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație.

- S.C. Touch Communications S.R.L. persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, agenția de implementare.

- **Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate:** In cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizeaza pentru a participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

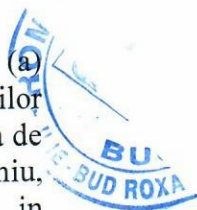
(i) pentru toti Participantii: telefonul;

(ii) pentru castigatori: nume si prenume, e-mailul, telefonul, adresa de livrare, semnatura, CNP (se va solicita numai pentru premiile cu valoare de peste 600 RON), data nasterii (se va solicita doar daca va fi necesara pentru a verifica eligibilitatea participantului pentru a si valida).

Participantul se asigura ca toate datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, veridice, relevante si actualizate. Mars informeaza Participantii ca datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante si strict necesare pentru a desfasurarea Campaniei, inclusiv pentru a livra/transmite premiul.

- **Consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal:** Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat si consimte fara echivoc si in mod voluntar ca datele cu caracter personal furnizate in Campanie sa fie prelucrate in scopul participarii la Campanie. De asemenea, prin bifarea casetei de selectare relevante, Participantul consimte fara echivoc ca, in caz in care este castigator, numele, prenumele sau sa fie facute publice in conformitate cu legea. Refuzul unui participant de a furniza datele cu caracter personal nu implica nicio consecinta negativa, alta decat imposibilitatea de a participa la Campanie sau, daca consimtamantul este retras ulterior, imposibilitatea de a obtine premiul.

- **Scop:** Scopul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor este desfasurarea Campaniei, inclusiv inregistrarea Participantilor, validarea castigatorilor, acordarea si livrarea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii, indeplinirea obligatiilor legale ale Mars si/sau Agentiei, livrarea si comunicarea publica a premiului si/sau publicitatea Campaniei in orice mediu, inclusiv pe retelele sociale.



- **Temeiul juridic al prelucrării:** Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor consta in: (a) consimtamantul Participantului de a participa la Campanie; (b) indeplinirea obligatiilor Mars sau ale Agentiei care decurg din desfasurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligatiile legale (de exemplu, retinerea la sursa a impozitului pe premiu, publicarea listei castigatilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din RGPD .

- **Destinatari:** Mars informeaza Participantii ca transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implica acordarea unui consimtamant neechivoc, astfel incat datele lor cu caracter personal sa poata fi comunicate oricarei alte companii din Grupul Mars (mai multe informatii in Politica de confidentialitate a Grupului Mars), Agentiile (ca imputerniciti) sau altor entitati care efectueaza prelucrarea datelor in calitate de operatori independenti (cum ar fi consultantii, agentiile de publicitate sau persoanele sau entitatile care colaboreaza pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livreaza premiile, notarul public care autentifica prezentul Regulament si orice modificari posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constata tragerea la sorti. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat sa aiba loc in afara UE.

- **Perioada de stocare a datelor:** Mars si/sau Imputernicitul vor pastra datele cu caracter personal ale tuturor Participantilor pe Durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) si dupa incetarea acesteia, pentru o perioada de 3 luni de la predarea premiilor catre castigatori, cu scopul de a respecta legislatia aplicabila sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru solutionarea eventualelor reclamatii, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi pastrate pentru o perioada de 5 ani de la livrarea premiului catre castigatori cu unicul scop de a respecta legislatia aplicabila (de exemplu, obligatii fiscale etc.). Dupa aceasta perioada, Mars si/sau Imputernicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate in legatura cu aceasta Campanie. In mod exceptional, Mars si/sau Imputernicitul pot pastra datele cu caracter personal pentru o perioada mai lunga de timp daca se aplica o perioada de prescriptie mai lunga pentru orice actiune legala sau contractuala.

- **Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal:** Drepturile participantilor cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos in prezenta Anexa. Participantul isi poate exercita drepturile aplicand la contact@ro.mars.com in sectiunea "Contactati-ne", triminand un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin posta obisnuita la adresa din strada Aviator Popisteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti.

Operatorul de date (Mars) va examina imediat intrebarile si va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului in cauza in scris in termen de cel mult o luna de la primirea solicitarii.

De asemenea, Participantii pot formula plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instantelor competente in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

- **Important. Informatii suplimentare privind Politica de confidentialitate si protectia datelor grupului MARS:** Prezentele informatii privind protectia datelor sunt menite sa informeze Participantii intr-un mod transparent si se completeaza cu informatiile

furnizate in Politica de confidentialitate a Grupului MARS disponibila la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, asa cum poate fi modificata periodic.

Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal

▪ Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate si, in acest caz, accesul la datele cu caracter personal si la alte informatii, cum ar fi scopurile prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, in special destinatarii din tari terte sau organizatii internationale, daca este posibil, perioada preconizata pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectiva, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila pe baza costurilor administrative. In cazul in care persoana vizata face cererea prin mijloace electronice si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita altfel, informatiile sunt furnizate intr-o forma electronica utilizata in mod obisnuit.

▪ Dreptul la rectificare: Persoana vizata are dreptul de a ne obtine rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

▪ Dreptul la stergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la noi stergerea datelor cu caracter personal care o privesc in anumite circumstante, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate in alt mod, persoana vizata isi retrage consimtamantul pe care se bazeaza prelucrarea si in cazul in care nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizata se opune prelucrarii, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplica in masura in care prelucrarea este necesara: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare si de informare sau pentru respectarea unei obligatii legale care impune prelucrarea de catre dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul sau pentru indeplinirea unei sarcini de interes public sau in exercitarea autoritatii publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public domeniul sanatatii publice sau in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor noastre legale. Exercitarea dreptului de stergere va avea ca rezultat faptul ca participantul nu mai poate participa la Campanie.

▪ Dreptul la restrictionarea prelucrarii

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la restrictionarea prelucrarii in cazul in care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestata de persoana vizata, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal si solicita in schimb restrictionarea utilizarii acestora



sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicării legale sau persoana vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării în așteptarea verificării dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

- **Dreptul la portabilitatea datelor**

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul sau pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

- **Dreptul de a obiecta**

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoana vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicării legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri.

De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

- **Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

- **Dreptul de retragere a consimțământului**

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

- **Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere**

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Anexa 2 – Proces verbal de validare, predare-primire premiu

PROCES VERBAL DE VALIDARE.



Subsemnatul [.....], reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L, astazi [.....], constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „.....” si il validez pe [.....] drept castigator al premiului constand

.....
Semnatura reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L

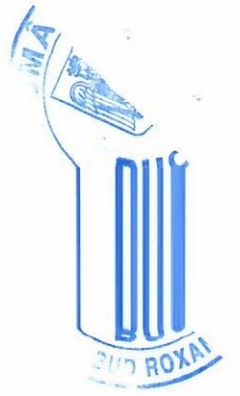
PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Subsemnata/ul [.....], castigator in cadrul Promoției „.....”, din localitatea [.....], declar pe propria raspundere faptul ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. Mars România S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

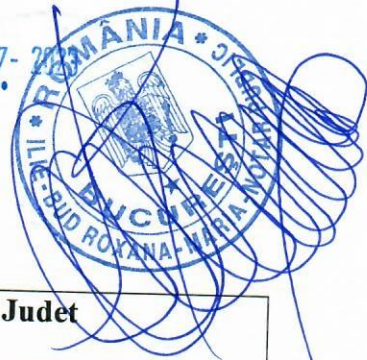
Prin prezentul proces verbal, subsemnatul [.....], reprezentant MARS Romania S.R.L, astazi [.....], a predat catre [.....], castigator in cadrul Promoției „.....”, din localitatea [.....] urmatoarele :

Prezentul document s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

..... Semnatura reprezentant al TouchCommunications SRL in numele organizatorului MARS Romania S.R.L Semnatura castigatorului
.....



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 3 – Magazine Participante

Nr Crt	Denumire Magazin	Localitate	Judet
1	Peridot	Otopeni	Bucuresti
2	Eden Market	Bucuresti	Bucuresti
3	Lavinia Universal	Giurgiu	Giurgiu
4	Agrocor	Giurgiu	Giurgiu
5	MC Summer	Costinesti	Constanta
6	White INN	Costinesti	Constanta
7	Alex Slim Sweet	Constanta	Constanta
8	Ox Fix Nord 3	Mamaia	Constanta
9	Auto Impex Prima - Bratianu	Pitesti	Arges
10	Auto Impex Prima - SF Vineri	Pitesti	Arges
11	Auto Impex Prima - Topoloveni Market	Topoloveni	Arges
12	Auto Impex Prima - Topoloveni Non Stop	Topoloveni	Arges
13	Daminuta	Bucuresti	Bucuresti
14	Geni Com	Bucuresti	Bucuresti
15	Serv Conex 200	Bucuresti	Bucuresti
16	Ding Communication	Bucuresti	Bucuresti
17	Aurex Ral	Constanta	Constanta
18	SUD Est import/export	Constanta	Constanta
19	Vulcan BD	Targoviste	Dambovita
20	Cartaxo Gostat	Targoviste	Dambovita
21	Intermacedonia	Bucuresti	Bucuresti
22	Lucamar	Bucuresti	Bucuresti
23	Cocos	Bucuresti	Bucuresti
24	ISSA	Bucuresti	Bucuresti
25	Annabella	Ramnicu Valcea	Valcea
26	Annabella	Ramnicu Valcea	Valcea
27	Diana	Ramnicu Valcea	Valcea
28	Diana	Ramnicu Valcea	Valcea
29	Rams	Calarasi	Calarasi
30	White Mansion	Calarasi	Calarasi
31	Daniofan	Braila	Braila
32	Ability	Braila	Braila
33	Comind	Ialomita	Ialomita
34	Trans Alicom	Ialomita	Ialomita
35	Bian	Buzau	Buzau
36	Global C&C	Buzau	Buzau
37	Mitbuserg Select	Vaslui	Vaslui
38	Geneza 1	Neamt	Neamt

39	Adridan Decebal	Neamt	Neamt
40	Sor Construct	Galati	Galati
41	Derustrans	Galati	Galati
42	Simercom Aldena	Suceava	Suceava
43	Dtl Miroslava	Iasi	Iasi
44	Gelmar	Iasi	Iasi
45	AGRAS AMPOI 3(DRAGON)	Alba Iulia	Alba
46	AGRAS OARDA DE JOS	Alba Iulia	Alba
47	AGRA'S S.A. BULEVARD	Alba Iulia	Alba
48	AGRA'S S.A. Mercur	Alba Iulia	Alba
49	AGRA'S S.A.- TOPORASILOR	Alba Iulia	Alba
50	DACIA 103	Alba Iulia	Alba
51	DACIA 106	Alba Iulia	Alba
52	DACIA 110	Alba Iulia	Alba
53	DACIA 117	Alba Iulia	Alba
54	BLACTEEA	Nasaud	Bistrita Nasaud
55	TRIPURSUNDRASANGEORZ-BAI	Sangeorz Bai	Bistrita Nasaud
56	VARODIMEX SRL - BISTRITA - G, ENESCU	Bistrita	Bistrita Nasaud
57	SERGIANA 2	Brasov	Brasov
58	NASTICOM IMPEX SRL - PIATA HERMES (ALBAC)	Cluj Napoca	Cluj
59	SAFEGWAY STORES	Cluj Napoca	Cluj
60	SAFEGWAY STORES SRL - 21 DECEMBRIE	Cluj Napoca	Cluj
61	BERTIS 3	Sfantul Gheorghe	Covasna
62	BERTIS 9	Targu Secuiesc	Covasna
63	HARGHITA RETAIL SRL - NonStop SFM 01	Sfantul Gheorghe	Covasna
64	AMIGO & INTERCOST MARKET - FRATIEI	Miercurea Ciuc	Harghita
65	ELAN TRIO(MERKUR)	Miercurea Ciuc	Harghita
66	ELAN TRIO(MERKUR) CENTRUM MIERCUREA CIUC	Miercurea Ciuc	Harghita
67	ELAN TRIO(MERKUR) ODORHEI 1 DEC	Odorheiu Secuiesc	Harghita
68	ELANTRIO MERKUR 2	Odorheiu Secuiesc	Harghita
69	Harghita Retail Penge	Miercurea Ciuc	Harghita
70	GAJ COMIMPEX SRL - FARCASA	Farcasa	Maramures
71	ELIXON	Sovata	Mures
72	PALAS COM SRL-VOINICENILOR	Targu Mures	Mures
73	PALAS MARKET	Targu Mures	Mures
74	PALAS SANGEORGIU DE MURES	Sangeorgiu de Mures	Mures
75	PRAM MAYA SRL - PAULESTI	Paulesti	Prahova
76	BIMOS 4	Drajna	Prahova

77	PRAM MAYA SRL - URLATI - 1 MAI	Urlati	Prahova
78	SUPERMARKET LA COCOS	Ploiesti	Prahova
79	CROLUX	Zalau	Prahova
80	Nicovid Cehu Silvaniei	Cehu Silvaniei	Salaj
81	MIRANDA	Satu Mare	Salaj
82	NICOVID SRL	Satu Mare	Satu Mare
83	VIDA MAX	Negresti Oas	Satu Mare
84	KONSTA SPLENDID SRL	Medias	Satu Mare
85	OBLIO COM SRL	Sibiu	Sibiu
86	Imperial Oravita	Oravita	Sibiu
87	Imperial Moldova Noua	Moldova Noua	Caras Severin
88	Ceres 1	Caracal	Caras Severin
89	Ceres 2	Caracal	Olt
90	Ianateti 1	Beius str Panduri	Olt
91	Ianateti 2	Beius str Romana	Bihor
92	Barosan	Oradea	Bihor
93	Magic galaxy	Oradea	Bihor
94	Mirus	Oradea	Bihor
95	Ronna Market 1	Salonta	Bihor
96	Ronna Market 2	Oradea	Bihor
97	Universal Cris	Oradea	Bihor
98	Bognar retail	Chisineu Cris	Arad
		Vladimirescu Arad	Arad
99	Crenguta	Vinga	Arad
100	Exflor retail Craiova	Craiova	Arad
101	Marigab	Filiasi	Dolj
102	Marigab	Turceni	Dolj
103	Marigab	Rovinari	Gorj
104	Marigab	Carbunesti	Gorj
105	Exflor Targu Jiu	Targu Jiu	Gorj
106	Exflor Rosiori	Rosiori de Vede	Gorj
107	Rad Ropacom	Cenei	Teleorman
108	Atamax	Sanicolau Mare	Timis
109	BCB Connection	Timisoara	Timis
110	Exflor Scupi	Craiova	Timis
111	Drinks Scupi Craiova	Craiova	Dolj
112	Norbella	Craiova	Dolj
113	Lelia	Pancota	Arad
		Arad	Arad

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ